

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 18. listopadu 2021

### **Průzkum: ČNB zvyšuje úrokové sazby a Češi to chtějí pocítit na svých spořicích účtech, ideálně bez podmínek**

- Alespoň jeden spořicí účet má podle průzkumu pro Expobank CZ šest z deseti Čechů s běžným účtem
- 43 procent střadatelů si na spořicí účet uložilo 100 až 500 tisíc korun
- Tři ze čtyř respondentů raději zvolí účet s atraktivní úrokovou sazbou a bez podmínek než ten s ještě lepší sazbou, ale s podmínkami

Rychlé zdražování, s inflací související ztráta hodnoty peněz a zároveň opakovaně rostoucí úrokové sazby na straně ČNB a některých bank se projevují na zájmu klientů o spořicí účty. Alespoň jeden má vedle běžného účtu 61 procent Čechů starších 26 let. Téměř polovina z nich (49 %) si na něj uložila desítky tisíc korun, mezi sto až pěti sty tisíci korun to bylo 43 procent dotázaných. Tři ze čtyř respondentů upřednostní spořicí účet s atraktivní úrokovou sazbou bez podmínek před tím sice s ještě lepší sazbou, zato s podmínkami. Roční úrokovou sazbu nad dvě procenta ročně by chtělo u svého spořicího účtu 31 procent respondentů, 45 procent klientů žádá dokonce více než tři procenta. Vyplývá to z průzkumů, které si na přelomu října a listopadu nechala zpracovat Expobank CZ v aplikaci Instant Research. Expobank CZ je českou bankou s 30letou tradicí na zdejším trhu.

Bankovní účty s atraktivním zhodnocením vkladů, typicky spořicí účty či některé běžné účty, přináší klientům řadu výhod, vypočítává Radek Lišák, Head of Private & Individual Banking Expobank CZ: „Zprvé, na rozdíl od investic a spekulací jsou finanční prostředky na bankovních účtech ze zákona pojištěné, a to do výše ekvivalentu sto tisíc eur, tedy dle současného kurzu přibližně dvou a půl milionu korun. Zadruhé, své peníze mají lidé vždy okamžitě k dispozici. A zatřetí, úroková sazba na nejlepších spořicích účtech na trhu se v současnosti pohybuje nad dvěma procenty ročně a v návaznosti na kroky ČNB nejspíše dále poroste, což klientům pomáhá v boji s inflací.“

Jak zjistil průzkum pro Expobank CZ mezi dvěma tisíci respondentů nad 26 let, více než 60 procent dotázaných z řad majitelů spořicího účtu má jeden takový účet, 25 procent dva a skoro 14 procent klientů dokonce tři nebo více. Lidé na ně především převádějí volné prostředky z běžného účtu bez konkrétního účelu, takových je téměř 38 procent. „Zjistili jsme, že zhruba čtvrtina Čechů využívá účet s úročením vkladu hlavně ke spoření na plánované větší výdaje, třeba výměny domácích spotřebičů nebo dovolenou. Podobně vysoký počet klientů má spořicí účet jako finanční rezervu. Oba případy svědčí o zvyšujícím se zodpovědném přístupu k osobním financím,“ komentuje výsledky Radek Lišák z Expobank CZ, která nabízí běžný účet NEO s atraktivní úrokovou sazbou 2,01 % ročně na celý zůstatek bez podmínek a omezení, čímž přináší výhody i spořicího účtu.

Jak uvádí Česká bankovní asociace, vklady obyvatel v bankách, počítáno v korunách i cizí měně, překonaly za srpen i září 2021 hranici tří bilionů korun. V září podle bankovní statistiky sestavované Českou národní bankou vklady dále stouply oproti srpnu o téměř 10,6 miliardy korun.

---



# Expobank

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### O průzkumech:

*K popisu situace na trhu spořicíh účtů v České republice si nechala Expobank CZ zpracovat na přelomu října a listopadu dva průzkumy mezi lidmi ve věku 26-99 let. Data sbírala banka prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos. Na obecné povědomí o spořicíh účtech se ptala 1000 respondentů, detailní informace pak získala od 1697 majitelů tohoto finančního produktu.*

### O Expobank CZ a.s.:

*Expobank CZ je českou bankou, která působí na trhu od roku 1991. K síti bankovních domů s názvem Expobank se připojila po úspěšné akvizici od německé LBBW v roce 2014. Vybudovala si pozici silné moderní banky poskytující špičkové lokální a přeshraniční služby pro korporátní, privátní a individuální klienty. K jejím výhodám patří tým odborníků s rozsáhlými zkušenostmi na lokální i mezinárodní úrovni, dlouholetá zkušenost na českém trhu, síť Expobank v Lotyšsku, Rusku a Srbsku či spolupráce s mezinárodními organizacemi. Expobank CZ v roce 2018 představila unikátní NEO účet spojující výhody tradičního bankovníctví a FinTech „jeden účet pro komplexní správu financí“, jehož on-line založení trvá méně než sedm minut. Banka, v rámci své digitální transformace, klade maximální důraz na moderní internetové bankovníctví s digitálním modelem obsluhy.*